

Кодекс поведінки Третіх сторін

1. Мета та сфера застосування

1.1 Мета

Мета Кодексу поведінки Третіх сторін («Кодекс») – забезпечити Треті сторони та їхніх співробітників у всьому світі («Треті сторони»), що працюють з та від імені Reckitt у всьому світі, найвищого рівня принципами та очікуваннями щодо етичних норм ділової поведінки. Ми в компанії Reckitt вважаємо, що партнерство є найкращим способом знаходження рішень, саме тому ми намагаємося побудувати довірені стосунки з метою створення переваг для наших клієнтів.

1.2 Сфера застосування

Кодекс застосовується до всіх Третіх сторін, які працюють із Reckitt, та всіх, хто надає послуги від їхнього імені. Незважаючи на те, що цей Кодекс визначає принципи та очікування компанії Reckitt щодо етичних норм ділової поведінки, Треті сторони також повинні визнати, що ми працюємо у складному регуляторному середовищі, а вимоги законодавства змінюються залежно від того, де ми ведемо бізнес.

Кожна Третя сторона повинна самостійно дбати про неухильне дотримання всіх законів та правил, що до них застосовуються. Зважаючи на те, що в кожній юрисдикції можуть діяти свої закони й правила, цей Кодекс визначає мінімальні стандарти нормативно-правової відповідності компанії Reckitt в контексті норм ділової поведінки. Однак якщо місцеві стандарти передбачають більш суворі вимоги, слід застосовувати та дотримуватися місцевих політик. В усіх випадках завжди необхідно дотримуватись відповідних місцевих законів.

2. Стислий виклад політики

Створення міцних і довірених стосунків з Третіми сторонами має для Reckitt першорядне значення. Ми приділяємо особливу увагу створенню кращого світу, в якому життя є більш здоровим, а сім'ї – щасливішими. Щоб підтримувати міцні стосунки з нашими Третіми сторонами, необхідно впровадити жорсткі політики контролю та нормативно-правової відповідності. І такого ж підходу ми очікуємо від Третіх сторін, з якими працюємо, щоб збудувати довіру та знизити ймовірність ризику.

Будь-яка бізнес-діяльність здійснюється на підставі відкритих, чесних угод, етичних як за формою, так і за змістом. Сторонні організації ніколи не повинні вимагати хабарів чи фасилітаційних платежів, а всі практики найму повинні враховувати базові права людини.

3. Реалізація наших цінностей



Основні цінності компанії Reckitt – це сукупність взаємозалежних принципів і дій, викладених у нашому Компасі.

У Reckitt ведення бізнесу здійснюється на засадах чесності й цілісності. І ми, і наші Треті сторони мають **вчиняти правильно. Завжди.**

Наше бачення ґрунтується на захисті, лікуванні та годуванні в нашому постійному прагненні до більш чистого й здорового світу. Ми боремося за те, щоб зробити доступ до гігієни, добробуту й продуктів найвищої якості правом, а не привілеєм.

Ми очікуємо, що для наших Третіх сторін **клієнти й люди будуть на першому місці** – йдеться про права людини, дотримання принципів різноманітності й постійне прагнення до позитивних результатів для споживачів.

Також ми очікуємо, що наші Треті сторони **шукатимуть нових можливостей** покращення продуктів, забезпечуючи таким чином позитивне й стійке зростання бізнесу Reckitt. Також ми очікуємо від наших Третіх сторін **створення спільного успіху**, тісної співпраці з нами з метою досягнення цілей, у рівному ступені корисних для людей, клієнтів, партнерів, спільнот та акціонерів. Крім того, ми хочемо, щоб наші Треті сторони **прагнули ідеальності** у всьому, що вони роблять.

Цей Кодекс служить інструкцією, яка дозволяє зрозуміти наші цінності в контексті щоденної поведінки та діяти етично, цілісно та у відповідності до закону.

4. Очікування

4.1 Очікування

Ми очікуємо впровадження Кодексу всіма Третіми сторонами, їхніми працівниками та всіма, з ким вони співпрацюють. Також ми сподіваємося, що вище керівництво Третіх сторін показуватиме приклад і нестиме відповідальність за забезпечення дотримання нормативно-правової відповідності на всіх рівнях. Керівництво повинно нести відповідальність за виконання нормативно-правової відповідності та збереження необхідної документації. Reckitt залишає за собою право перевірки впровадження та дотримання Кодексу шляхом проведення періодичного перегляду та аудиту на місцях.

4.2 Програма Speak-Up

Компанія Reckitt має службу повідомлень про порушення (Speak-Up), завдяки якій Треті сторони можуть повідомити про своє занепокоєння через недотримання Кодексу, Кодексу поведінки Reckitt та будь-якого іншого закону чи правила. Reckitt гарантує конфіденційність та анонімність усім користувачам служби повідомлення про порушення. Також Компанія застосовує політику захисту працівників від переслідування: будь-яка особа, що сумлінно залишає повідомлення про порушення, не зазнає репресій чи переслідування в результаті розкриття інформації.

Треті сторони можуть повідомити про проблему трьома різними способами:

- В інтернеті, за допомогою спеціального онлайн-інструменту Reckitt, що знаходиться за адресою <https://www.rbspeakup.com>
- За безкоштовними міжнародними номерами телефону, зазначеними на <https://www.rb.com/responsibility/policies-andreports/whistleblower-policy/>;
- Через власну внутрішню службу сповіщення, якщо така є. Сподіваємося на негайне повідомлення про будь-які проблеми, пов'язані з Reckitt;

Повідомити безпосередньо начальнику чи керівнику.

Reckitt проведе розслідування будь-яких занепокоєнь, про які було повідомлено, розраховуючи на допомогу Третіх сторін під час розслідування, що включає надання доступу до всіх необхідних даних та співробітників, з якими потрібно провести бесіду. Reckitt проситиме надати лише дані, що стосуються розслідування, і триматиме документи Третіх сторін в умовах конфіденційності, якщо їхнього розголошення не вимагає закон.

Після завершення розслідування Reckitt обговорить його результати з Третьою стороною, щоб узгодити подальші кроки та заходи (якщо зголошення пов'язане з діями Третіх сторін). Також ми надішлемо відповідь особі, що надіслала повідомлення про проблему.

Reckitt серйозно ставиться до порушень або недоречної поведінки. Про будь-які відомі чи підозрювані епізоди недотримання Кодексу необхідно якомога швидше повідомляти Reckitt. Рішення не робити цього вважається порушенням Кодексу й карається компанією Reckitt відповідним чином, в тому числі вимагає від Третьої сторони вжити всіх розумних заходів для усунення порушення, повного чи часткового розірвання контракту та компенсації за будь-які додаткові збитки чи витрати, яких зазнала компанія Reckitt через таке порушення.

4.3 Комплексна експертиза й моніторинг

Ми очікуємо від Третіх сторін наявності процесів і засобів контролю дотримання Кодексу. У разі потреби Reckitt проводитиме комплексну експертизу ризиків у Третіх сторін у межах моніторингу активних стосунків із Третіми сторонами, включаючи тих, з ким Reckitt збирається розпочати ділові стосунки. Ми очікуємо від Третіх сторін надання повної і точної інформації для проведення комплексної експертизи. У разі виявлення компанією Reckitt порушення Кодексу з боку Третьої сторони, вона може змусити Третю сторону впровадити план ліквідації наслідків або, за певних обставин, може призупинити або розірвати стосунки з Третьою стороною.

5. Цілісність та повага до інших

5.1 Справедливе ставлення до працівників

Reckitt є міжнародною організацією, що визнає культурні відмінності в різних регіонах. Згідно нашого Компасу, ми очікуємо від Третіх сторін шанобливого ставлення до інших, як усередині їхньої організації, так і за її межами, визнання культурних відмінностей і традицій, а також активних заходів з метою створення середовища з відкритим, толерантним і чесним спілкуванням.

Усі працівники повинні отримувати справедливу винагороду за свою роботу. Винагорода, що включає заробітну платню, оплачувану відпустку, оплату понаднормових годин та соціальний пакет, повинна відповідати принаймні мінімальним законним вимогам. Треті сторони не повинні брати участь чи підтримувати дискримінацію чи гноблення за будь-якою ознакою, зокрема расою, кольором шкіри, мовою, кастою, національним походженням, аборигенним статусом, релігією, інвалідністю, статтю, сімейним станом, сексуальною орієнтацією, членством у профспілці, політичними поглядами, вагітністю, службою в армії чи віком.

Треті сторони повинні створювати й підтримувати робочу атмосферу, вільну від залякування, гноблення і насильства. Ми не терпітимемо будь-яких проявів жорстокості та вербальних чи фізичних дій, що створюють чи можуть створювати образливе, загрозливе чи вороже робоче середовище. Також суворо забороняються небажані знаки уваги, вимагання сексуальних послуг та інші небажані вербальні чи фізичні прояви сексуального характеру.

5.2 Здоров'я та безпека

Ми очікуємо від Третіх сторін дбайливого ставлення на роботі до здоров'я, безпеки та добробуту їхніх працівників, підрядників та відвідувачів. Треті сторони зобов'язані виявляти розумну турботу про власне здоров'я та безпеку, а також про здоров'я та безпеку інших осіб, яких можуть торкнутися їхні дії чи бездіяльність. У разі виявлення будь-яких ризиків, пов'язаних зі здоров'ям і безпекою, необхідно вжити відповідних заходів з метою зниження таких ризиків шляхом забезпечення працівників відповідним навчанням та технічними засобами для безпечного виконання їхніх службових обов'язків.

5.3 Дотримання базових прав людини та сучасне рабство

Компанія Reckitt вважає дотримання прав людини обов'язковим і прагне підтримувати такі права, зазначені в Міжнародному біллі про права людини (складається з Універсальної декларації прав людини, Міжнародного пакту про громадянські й політичні права та Міжнародного пакту про економічні, соціальні й культурні права) та Декларації про загальні принципи й права в галузі праці Міжнародної організації праці («МОП»). Ми вимагаємо від Третіх сторін повного дотримання цих законів і правил.

За жодних обставин Третім сторонам не дозволяється застосовувати примусову чи дитячу працю. З метою уникнення сумнівів, вік усіх працівників повинен бути більше 15 років або вище мінімального віку, встановленого місцевим законодавством. Усі працівники повинні мати право на перерви, обмежений робочий час та оплачувану відпустку, що, як мінімум, відповідає місцевим законам; понаднормові години повинні виконуватися лише на добровільних засадах. Компанія Reckitt серйозно прагне викоринити сучасне рабство у своїй бізнес-мережі та мережі поставки, тому від Третіх сторін очікується нульова толерантність до рабства, залежності, примусової праці та торгівлі людьми.

5.4 Безпека продукції

Reckitt прагне заслужити довіру споживачів безпечності її продуктів. Саме Треті сторони повинні подбати про те, щоб продукти, що постачаються до Reckitt, відповідали специфікаціям Reckitt, її вимогам до якості й безпеки, місцевим стандартам та нормам і були безпечними для використання за призначенням. Не дозволяється застосування будь-яких змін чи модифікацій ані до продуктів, що постачаються до Reckitt (в тому числі походження чи характер матеріалів, з яких їх виготовлено), ані до процедур їхнього виробництва, якщо на це немає своєчасно отриманої письмової згоди Reckitt.

Здоров'я та добробут наших споживачів є нашим головним пріоритетом, тому якість і безпека нашої продукції мають найбільше значення. Саме тому відповідальність кожної Третьої сторони своєчасно повідомляти компанії Reckitt про будь-які проблеми з безпекою та якістю продукції. Будь-які негативні відгуки про будь-який продукт чи інгредієнт, що використовується Reckitt, в тому числі щодо безпеки, якості чи ефективності продукції, необхідно надсилати компанії Reckitt. Звіти необхідно надсилати до співробітника Reckitt, відповідального за безпеку лікарських препаратів, упродовж 24 годин після отримання Третьою стороною інформації про проблему.

6. Цілісність та повага до наших акціонерів

6.1 Ретельне ведення обліку

Треті сторони повинні надавати точну й своєчасну інформацію, а також несуть відповідальність за чесне й правильне документування та запис такої інформації. Незалежно від посади чи службових обов'язків, усі Треті сторони зобов'язані дбати про чітке ведення своєї документації. Документацію слід вести у всіх відношеннях, стосовно всіх діючих законів та принципів бухгалтерського обліку. Треті сторони повинні надавати відповідну документацію компанії Reckitt для перевірки під час аудиту нормативно-правової відповідності, розслідувань, або якщо вона потрібна відділу з питань конфіденційності для відповіді на запит даних.

Ретельне ведення обліку надає бізнес-діяльності прозорості та дозволяє запобігти спробам чи участі в шахрайстві. Аудитори, слідчі чи правоохоронні органи можуть попросити Треті сторони надати документацію.

6.2 Захист конфіденційної інформації

Треті сторони можуть мати доступ до різних видів службової, конфіденційної, особистої чи закритої інформації, що належить компанії Reckitt чи її споживачам, клієнтам, постачальникам, працівникам тощо. Треті сторони повинні використовувати конфіденційну інформацію тільки за призначенням та в межах їхніх обов'язків. Тобто забороняється розкривати конфіденційну інформацію будь-кому всередині та за межами компанії Reckitt, крім випадків, коли розкриття вимагає закон чи конкретна й належна ділова операція. Треті сторони повинні завжди захищати конфіденційну інформацію, навіть за межами свого робочого місця, після роботи та після закінчення договору працевлаштування.

6.3 Конфіденційність даних

Від Третіх сторін вимагається дотримання всіх законів та правил щодо конфіденційних даних, дійсних на території країн, у яких вони працюють. Також вони повинні вживати заходів із захисту даних, окреслених у їхніх контрактах з компанією Reckitt, застосовуючи такі обов'язки на всіх субпідрядників, з якими вони співпрацюють.

У межах звичайної бізнес-діяльності Треті сторони можуть мати доступ, отримувати, збирати, зберігати й використовувати начні обсяги персональних даних. Деякі з цих даних можуть містити чутливу інформацію про працівників, клієнтів, споживачів, теми досліджень, постачальників та конкурентів – такі дані вимагають особливої дбайливості.

Необхідно постійно вживати заходів безпеки, дбаючи про електронну та фізичну безпеку. Працівники Третіх сторін не повинні здійснювати доступ до персональних даних, якщо цього не вимагає комерційна діяльність, а таким працівникам не було надано дозвіл на доступ.

Треті сторони повинні вживати належних заходів з метою уникнення неналежного використання, крадіжки, втрати чи несанкціонованого розголошення будь-якої персональної інформації. Про будь-яке поширення персональних

даних Reckitt необхідно повідомляти компанії Reckitt, а поширення такої інформації повинно бути підкріплене відповідною письмовою згодою Reckitt (за винятком випадків, коли законодавством встановлено інше).

Треті сторони повинні мати процедуру реагування на порушення безпеки даних з метою забезпечення оперативного, ефективного та впорядкованого реагування на порушення безпеки даних упродовж 24 годин. Про будь-які порушення безпеки даних та додаткові заходи реагування слід повідомляти за адресою PrivacyOffice@rb.com.

6.4 Захист інформації

Треті сторони повинні застосовувати заходи контролю інформаційної безпеки, що відповідають вимогам компанії Reckitt, для збереження та захисту інформації, в тому числі фізичних та ІТ-активів, отриманих від Reckitt, постачальників та інших Третіх сторін компанії Reckitt.

У разі необхідності компанія Reckitt може вимагати від Третіх сторін оцінки захищеності та надання доступу до інших аудитів безпеки / оглядів надійності.

6.5 Взаємодія зі ЗМІ та громадськістю

Треті сторони не повинні діяти чи висловлюватися від імені Reckitt, представляти Reckitt чи висловлювати будь-які погляди у відношенні до Reckitt, якщо на це немає чіткого дозволу.

У разі надання інформації громадськості та ЗМІ Треті сторони зобов'язані щоразу ретельно, в повному обсязі, своєчасно та всебічно повідомляти про це. Третім сторонам забороняється посилатися на Reckitt під час зовнішнього поширення інформації, якщо на це немає попередньої письмового дозволу генерального радника та керівника зовнішніх справ групи компаній Reckitt, а за наявності такого дозволу належить активно інформувати Reckitt про будь-які публікації у ЗМІ, що відбулися або мають відбутися.

6.6 Конфлікти інтересів

Від Третіх сторін вимагається виявлення та розв'язання конфліктів інтересів, що можуть виникнути в процесі ведення їхнього бізнесу, перш ніж надавати будь-які послуги компанії Reckitt та на регулярній основі. Конфлікт інтересів виникає, коли особисті інтереси, в тому числі персональні, соціальні та фінансові, заважають їм діяти об'єктивно та виконувати свою роботу належним чином. Це передбачає уникнення бізнес-діяльності між контрагентом, членом сім'ї, другом чи компанією, в якій вони, друг чи хтось із членів сім'ї має значний інтерес чи вигоду.

Про будь-який фактичний або потенційний конфлікт інтересів, що виникає за наявності ділових відносин з Reckitt чи делікатної ситуації, що може відбутися на роботі Третьої сторони для Reckitt чи навпаки, необхідно негайно повідомляти контакту Третьої сторони в компанії Reckitt. Залежно від обставин, від Третіх сторін можуть вимагати впровадження відповідних заходів щодо врегулювання конфлікту інтересів чи делікатної ситуації.

6.7 Подарунки та розваги

Reckitt розуміє, що обмін бізнес-подарунками та представницькі заходи можуть відіграти важливу роль у побудові ділових стосунків, однак вони можуть викликати проблеми через високу ймовірність створення фактичного або потенційного конфлікту інтересів або чинення впливу на ділове рішення. Дарувати або приймати подарунки, знижки або послуги від поточного або потенційного клієнта, конкурента, постачальника продуктів, якщо така перевага може вплинути на рішення у ході бізнес діяльності. Також забороняється дарувати готівку або її еквівалент, наприклад подарункові сертифікати чи знижки.

Треті сторони повинні як мінімум дотримуватися всіх місцевих юридичних та регуляторних вимог до бізнес-подарунків та розваг в юрисдикціях ведення бізнесу. Усі подарунки та розваги повинні бути доцільними, комерційно обґрунтованими та не надмірними за характером чи вартістю. Білети на заходи, спортивні змагання та відпустки вважаються недоречними подарунками, які Третім сторонам не слід ані робити, ані отримувати.

6.8 Закон про конкуренцію

Треті сторони повинні вести свою діяльність, в тому числі онлайн та офлайн, у повній відповідності до правил і закону про конкуренцію/антитрастового закону. Закони про конкуренцію мають екстратериторіальну дію, і покарання за порушення цих законів можуть бути суворими, як для Компанії, так і для залучених осіб, включаючи значні корпоративні та індивідуальні штрафи й позбавлення волі.

Треті сторони ніколи не повинні погоджуватися, передавати, обговорювати чи розповсюджувати закриту інформацію про ціни, витрати, постачання продукції, клієнтів, збут чи території, майбутні стратегії чи іншу важливу комерційну інформацію конкурентам чи іншим особам, або використовувати свою позицію на ринку для протизаконного здійснення впливу на законну діяльність конкурента.

7. Цілісність і повага на глобальному ринку

7.1 Хабарництво і корупція

Reckitt має нульову толерантність до хабарництва й корупції. Усі Треті сторони повинні виконувати вимоги законів про боротьбу з хабарництвом і корупцією в усіх країнах, у яких вони працюють, в тому числі закону Великобританії 2010 року про боротьбу з хабарництвом, закону США від 1977 року про боротьбу зі зовнішньоекономічною

корупцією та хабарництвом, що почали діяти в кожній з країн-підписантів, відповідно до Конвенції з боротьби з підкупом посадових осіб іноземних держав у разі проведення міжнародних ділових операцій (Конвенція «ОЕСР»). Багато які з цих законів розроблялися як екстратериторіальні й можуть застосовуватися до компанії Reckitt та Третіх сторін, де б вони не працювали. Покарання за порушення цих законів можуть бути суворими, як для компанії Reckitt, так і для залучених Третіх сторін, включаючи значні корпоративні, індивідуальні штрафи та позбавлення волі.

Хабар включає пропозицію, обіцянку, надання, прийняття або вимагання переваги в якості стимулу за протизаконні, неетичні або такі дії, що є порушенням обов'язків. Мотивація може бути у формі грошей, подарунків, позик, комісійних, винагороди чи інших переваг (податки, послуги, пожертви тощо). До хабарів також належать фасилітаційні платежі, які найчастіше є неофіційними платежами державним посадовцям з метою прискорення виконання державним посадовцем своїх обов'язків. Такі платежі є хабарами, незалежно від того, чи можуть вони бути частиною «способу ведення бізнесу» в конкретній країні. Треті сторони не повинні вдаватися до фасилітаційних платежів, хіба що їхній працівник може опинитися в особистій небезпеці, якщо вони цього не зроблять.

Треті сторони не повинні займатися корупцією, хабарництвом чи іншими видами діяльності (включаючи неналежні платежі), що можуть означати участь у корупції чи хабарництві, якщо вони працюють у компанії Reckitt чи співпрацюють з нею. Будь-які стосунки з державними посадовцями становлять особливо високий ризик, і стороннім особам слід бути дуже обережними в подібних ситуаціях, а також знатися на місцевих законах і правилах, документувати нормативно-правову відповідність з їхнього боку та отримувати попереднє схвалення від Reckitt. Компанія Reckitt може бути притягнута до відповідальності за хабарі чи фасилітаційні платежі, здійснені Третіми сторонами, що діють від її імені.

7.2 Економічні злочини та відмивання грошей

Компанія Reckitt має нульову толерантність до економічних злочинів, зокрема до відмивання грошей та фінансування тероризму. Reckitt визначає економічний злочин як протизаконну діяльність, що має на меті отримання фінансової чи економічної вигоди. Reckitt визначає відмивання грошей як обмін грошей чи активів, які були отримані злочинним шляхом, на «чисті» гроші чи інші активи. Це також стосується грошей, які використовуються для фінансування тероризму, незалежно від їхнього походження. Reckitt веде бізнес тільки з Третіми сторонами, які займаються легальною господарською діяльністю, кошти яких не походять або не ведуть до нелегальних джерел.

Треті сторони не повинні надавати послуг чи брати участь у будь-яких спрощувальних або інших домовленостях, які можуть призвести до безпосереднього або опосередкованого залучення компанії Reckitt в економічні злочини. Треті сторони не повинні безпосередньо чи опосередковано брати участь у відмиванні грошей, фінансуванні тероризму, ухиленню від сплати податків, шахрайстві чи діяльності, що є порушенням закону про відмивання грошей, приймаючи, передаючи, конвертуючи або приховуючи гроші, отримані від злочинної діяльності або пов'язані з фінансуванням тероризму.

7.3 Торгові санкції

Від Третіх сторін вимагається дотримання всіх дійсних законів і правил стосовно економічних і торгових санкцій, дійсних на території країн, у яких вони працюють, зокрема: експортний контроль, торгові обмеження та ембарго й правові економічні санкції, що обмежують співпрацю з деякими країнами, організаціями чи особами в усьому світі. Якщо Третім сторонам відомо або вони підозрюють про наявність порушення санкцій, яке може бути пов'язане з їхнім бізнесом, вони повинні негайно сповістити свого бізнес-партнера в компанії Reckitt.

7.4 Боротьба з контрафактом та незаконною продукцією

Компанія Reckitt прагне постачати своїм клієнтам продукцію тільки найвищої якості. Тому Треті сторони повинні дбати про те, щоб продукція Reckitt була новою, оригінальною, з повною гарантією та точними й актуальними технічними даними. Reckitt працює над усуненням контрафактної та шахрайської продукції зі своєї мережі поставки, а також бореться з несанкціонованим паралельним імпортом. Треті сторони повинні ретельно уникати контакту з контрафактними товарами і подбати про наявність належних засобів контролю з метою відстежування подібних явищ у їхній мережі поставки. У разі постачання Третьою стороною контрафактної чи шахрайської продукції Reckitt або участі в несанкціонованому паралельному імпорті товарів Reckitt компанія Reckitt припиняє ділові стосунки та/або передає справу до суду, залежно від ситуації.

7.5 Захист навколишнього середовища

Компанія Reckitt прагне зменшити вплив своєї діяльності та продукції на навколишнє середовище в короткостроковій, середньостроковій та довгостроковій перспективі й також очікує цього від Третіх сторін. Від Третіх сторін вимагається дотримання всіх дійсних екологічних законів і правил та сповіщення про будь-які випадки чи ситуації, що можуть призвести до порушення екологічних законів і правил або мати негативні матеріальні наслідки для навколишнього середовища, свого місцевого бізнес-партнера в компанії Reckitt.

7.6 Закон про інсайдерську торгівлю та цінні папери

Упродовж періоду співпраці Треті сторони можуть отримати доступ до закритої інсайдерської інформації або інформації, що може вплинути на вартість цінних паперів компанії Reckitt, її роботу, клієнтів, постачальників чи ділових партнерів. Ми прагнемо завоювати довіру інвесторів, роблячи все можливе, щоб обіг наших цінних паперів

відбувався на ефективному й інформованому ринку. Компанія Reckitt не ставитиметься толерантно до розкриття інсайдерської інформації чи торгівлі цінними паперами Reckitt, володіючи нею. Інсайдерська інформація – це інформація, яка вважається точною; безпосередньо чи опосередковано стосується Reckitt чи будь-яких цінних паперів Reckitt; не була оприлюднена; та ймовірно суттєво вплине на ціну цінних паперів компанії у випадку оприлюднення.

Така інформація може прийти з будь-якого джерела, не тільки від Reckitt. Така інформація не повинна використовуватися заради особистої вигоди будь-якої Третьої сторони, працівника чи приватної особи. Третім сторонам суворо забороняється розкривати таку інформацію іншим людям, в тому числі членам сім'ї та друзям. Третім сторонам також заборонено використовувати таку інформацію з метою продажу цінних паперів Reckitt. Треті сторони повинні завжди дотримуватися принципів і політик Reckitt, діючих законів і правил щодо інсайдерських угод та закону про нормативно-правову відповідність.

8. Кого це стосується: Дистриб'ютори

8.1 Просування

В основі підходу Reckitt до просування лежать наші ідеали етичного маркетингу та наше бажання в першу чергу орієнтуватися на інтереси наших споживачів. Уся продукція Reckitt продається на підставі її якості, ефективності, безпечності та ціни. Усі рекламні та інформаційні повідомлення повинні бути достовірними, а заявлені властивості продукту мають бути чесними й обґрунтованими. Дистриб'ютори повинні використовувати тільки найактуальніші матеріали для реалізації нашої продукції і ніколи не повинні рекламувати використання не за призначенням чи продукти, що не мають ліцензії.

Треті сторони, що розповсюджують (купують, продають чи рекламують) товари для здоров'я Reckitt, повинні розуміти та дотримуватися всіх політик компанії Reckitt, таких як Обітниця щодо дитячого харчування, Глобальна політика заміників грудного молока, Глобальна політика взаємодії з медичними працівниками («МП») та установами охорони здоров'я («УОЗ») і Стандартні робочі процедури («СРП»). Треті сторони, які займаються просуванням та продажем товарів для здоров'я Reckitt, повинні пройти навчання з цих політик, перш ніж надавати будь-які послуги від імені компанії Reckitt. Reckitt може вимагати підтвердження проходження такого навчання. Недотримання цих правил може призвести до передчасного розірвання існуючих стосунків із Третіми сторонами та потенційного судового провадження.

8.2 Взаємодія з МП, УОЗ та ДС

Взаємодія з МП, УОЗ та державними службовцями (ДС), що включає передачу цінностей (напр., оплата послуг, подарунки, спонсорство за відвідування заходів, зразки продукції, гранти чи інші переваги) ризикує бути розцінена як стимул чи хабар за надання переваги компанії Reckitt. Визнаючи важливість відповідальної поведінки, ми дотримуємося глобальних стандартів нормативно-правової відповідності та процесів, щоб Дистриб'ютори:

- Ніколи не пропонували і не заохочували МП чи УОЗ за співпрацю чи винагороду за використання, прописування, купівлю, вплив чи рекомендацію продукції Reckitt після реалізації;
- Взаємодіяли з МП та УОЗ у спосіб, що відповідає всім діючим законним та регуляторним вимогам. Дії Дистриб'ютора прописані у Глобальній політиці взаємодії з медичними працівниками («МП») та установами охорони здоров'я («УОЗ») і Стандартних робочих процедурах («СРП»);
- Маючи справу з ДС від імені Reckitt, необхідно розуміти та дотримуватися всіх місцевих вимог та зберігати підтвердження нормативно-правової відповідності; і
- Ніколи не повинні надавати зразки продукції чи продукти для професійної оцінки (ППО) в якості заохочення до використання, прописування, купівлі, впливу чи рекомендування продукції Reckitt. Дистриб'ютори повинні розуміти та дотримуватися місцевих законів і правил (в тому числі промислового кодексу поведінки та інструкцій) щодо використання та надання зразків і ППО. Розповсюдження будь-яких зразків чи ППО необхідно фіксувати, а Reckitt може вимагати пред'явлення такого підтвердження.

8.3 Діяльність від імені компанії Reckitt

Будь-який Дистриб'ютор, що діє як агент або від імені компанії Reckitt, повинен представляти Reckitt тільки на ринку, на якому він має вести діяльність за контрактом. Дистриб'ютори повинні дотримуватися високих етичних стандартів і не робити нічого, що будь-яким чином могло б дискредитувати компанію Reckitt. Дистриб'юторам забороняється продавати продукцію Reckitt під іншою назвою, в країнах чи регіонах, не передбачених для них контактом, продавати інші товари під брендом Reckitt, працювати під іншими брендами чи комерційними назвами, що мають невідповідну схожість з Reckitt. Будь-яка комунікація Reckitt повинна чітко асоціюватися з Reckitt і жодним чином не вводити клієнта в оману.

9. Підтримка Третіх сторін

Ми вимагаємо від Третіх сторін, з якими співпрацюємо, дотримання високих етичних стандартів. Також ми визнаємо, що несемо відповідальність за допомогу Третім сторонам у впровадженні та підтриманні таких стандартів. Корпоративні політики (які іноді можуть застосовуватися до Третіх сторін) опубліковано на [сторінці Політики](#) на Reckitt.com. Крім того, наш глобальний відділ нормативно-правової відповідності та етики готовий

допомогти розв'язати будь-які сумніви щодо того, чи певна діяльність чи політика відповідає положенням Кодексу. Зв'язатися з працівниками відділу можна за адресою AskCompliance@rb.com.

10. Відділ корпоративної безпеки

У разі порушення безпеки необхідно зв'язатися з нашим Відділом корпоративної безпеки впродовж 24 годин з моменту інциденту. Серед проблем, про які слід доповідати, хоч цей перелік не є повним: будь-які види крадіжки (в тому числі викрадення вантажу); шахрайство; будь-які форми фізичного насильства; викрадення; гноблення чи булінг; фальсифікація; пошкодження продукції/навмисне погіршення властивостей чи зловмисне псування майна. Про ці проблеми можна повідомляти безпосередньо на нашому вебсайті або за адресою: AskSecurity@rb.com.

10. Санкції за недотримання вимог

Компанія Reckitt може вжити заходів проти Третіх сторін, в тому числі розірвати контракт та/або розпочати судові провадження за недотримання Кодексу, будь-якої іншої Політики чи СРП, зазначених у цьому документі та/або будь-яких інших місцевих чи міжнародних законах чи правилах, що може завдати шкоди компанії Reckitt чи її працівникам.