



## PRESSEINFORMATION

# Reckitt Benckiser vergibt seine Mediaplanung und Einkauf in Teilen an PUBLICIS MEDIA

**Heidelberg, 26. Januar 2021.** Im Rahmen einer Ausschreibung beauftragt die Reckitt Benckiser (RB) Geschäftseinheit HEALTH die Agentur PUBLICIS MEDIA mit der strategischen Kommunikationsplanung für Marken wie DUREX, SCHOLL und DOBENDAN. Auch das Mandat für die Digitale Planung/ Einkauf geht in der Region Zentraleuropa an die Unit der PUBLICIS MEDIA. Diese umfasst die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz, Dänemark, Schweden, Finnland und Norwegen.

Während die strategische Planung und das Einkaufsmandat für die RB Geschäftseinheit HYGIENE (mit Marken wie FINISH und SAGROTAN) in den bewährten Händen von INITIATIVE MEDIA und PLAN.NET Media bleibt, wird der Einkauf aller Offline-Medien in Deutschland, Österreich und der Schweiz nun bei PUBLICIS MEDIA für beide Unternehmensbereiche konsolidiert. Dieses Mandat wiederum übernimmt in der Region NORDICS weiter INITIATIVE MEDIA.

Mit dem neuen Partner trägt RB HEALTH den Veränderungen durch die digitale Transformation strategisch wie auch operativ Rechnung. Dazu Julia Mellberg, Marketing Direktorin Central Europe RB HEALTH: „Zusammen mit PUBLICIS MEDIA werden wir die Entwicklung zu einer holistischen, verbraucherfokussierten Kommunikation beschleunigen. Dies ist zwingend notwendig, um den Erfolg unserer Marken wie DUREX und DOBENDAN für die Zukunft zu sichern.“

„Wir freuen uns sehr, die weltweite enge Partnerschaft mit RB weiter ausbauen und gemeinsam mit dem Kunden wachstumsorientierte Kommunikationsstrategien entwickeln

### RB Pressebüro

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany  
T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73  
E [RBDeutschland@fleishmaneuropa.com](mailto:RBDeutschland@fleishmaneuropa.com)

zu können, die alle relevanten Kanäle des Paid, Owned und Earned Universums umfasst“, so Birgit Konrad, für Reckitt Benckiser verantwortliche Managerin innerhalb PUBLICIS MEDIA Germany.

Darüber hinaus begrüßt RB HEALTH Eva Bankoley als neue ‚Head of Media‘. Sie wird gemeinsam mit PUBLICIS MEDIA die digitale Transformation in der Region vorantreiben.

#### **Über RB:**

RBs Antrieb ist es, zu schützen, zu heilen und zu pflegen, um jedem eine saubere und gesündere Welt zu ermöglichen. Daher setzen wir uns unermüdlich dafür ein, dass der Zugang zu Hygiene, Wohlbefinden und gesunder Ernährung kein Privileg, sondern ein Grundrecht für jeden Menschen ist.

Von Produkten der allgemeinen Hygiene über das allgemeine Wohlbefinden bis hin zu spezialisierter Säuglingsnahrung: RB ist stolz auf seine globalen Marken, die in mehr als 190 Ländern weltweit zu finden sind und dort täglich mehr als 20 Millionen Mal von Verbrauchern gekauft werden. Zum Portfolio des Unternehmens zählen bekannte Marken wie Sagrotan, Dobendan, Durex, Finish, Gaviscon, Nurofen, Scholl, Vanish, Veet, Calgon, Cillit Bang, Clearasil, Woolite und Air Wick sowie Enfamil und Nutramigen.

Die Grundlage des Unternehmenserfolges bildet die einzigartige Firmenkultur von RB. Insgesamt mehr als 40.000 talentierte MitarbeiterInnen arbeiten gemeinsam mit ausgewählten Partnern leidenschaftlich an neuen Wegen, die unser Leben jeden Tag verbessern. Bestrebt, das Richtige zu tun und einen echten Unterschied in der Welt zu machen, setzt sich RB stets mutige und ehrgeizige Ziele. Der Mensch und seine Bedürfnisse stehen für das Unternehmen dabei immer an erster Stelle.

Weitere Informationen finden sich unter [www.rb.com/de](http://www.rb.com/de).

#### **RB Pressebüro**

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany

T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73

E [RBDeutschland@fleishmaneuropa.com](mailto:RBDeutschland@fleishmaneuropa.com)