



Cremen statt Rasieren

Männer aufgepasst: Mit Veet Men wird Haarentfernung leichtgemacht!

Heidelberg, 08. August 2019. Passend zur Urlaubssaison hat Veet Men die Deutschen zum Thema Haarentfernung bei Männern befragt. Das Ergebnis ist eindeutig: Abgesehen von dem Gesicht stehen auch die Achseln, die Brust und der Rücken im Fokus der Haarentfernung.¹ Für effektive und langanhaltende Ergebnisse bietet Veet Men, abgestimmt auf die verschiedenen männlichen Bedürfnisse, Alternativen zur Rasur.

Dass auch ein Großteil der männlichen Bevölkerung viel Wert auf ein gepflegtes Äußeres legt, ist längst keine Überraschung mehr. Auch die Entfernung störender Körperhaare gehört dazu. Eine aktuelle Studie, durchgeführt im Namen der Marke Veet Men, zeigt, dass knapp 70 Prozent der befragten männlichen Teilnehmer ihren Körper enthaaren, weil sie sich damit wohler fühlen.² Die wichtigsten Faktoren bei der Wahl der passenden Haarentfernungsmethode sind eine unkomplizierte Anwendung und ein schnelles, effektives Ergebnis. Nach wie vor nutzt die Mehrheit der Männer einen Rasierer für die Haarentfernung an den verschiedenen Körperstellen.³ Die Achseln (39 Prozent) werden von Männern am häufigsten enthaart, Brust, Bauch und Rücken hingegen eher weniger.⁴

Mit dem Produktsortiment von Veet Men bietet sich eine praktische und langanhaltende Alternative. Die Haarentfernungs-Cremes der Marke orientieren sich an den Bedürfnissen der Zielgruppe und machen Haarentfernung leichter als je zuvor – ganz ohne Schnitte und juckende Stoppelbildung.

Veet Men Haarentfernungs-Creme: Glättegefühl für normale und sensible Haut

Unerwünschte Haare schnell und effektiv entfernen ohne Rasur? Mit den Haarentfernungs-Cremes bietet Veet Men Alternativen zur Entfernung lästiger Körperhaare auf Rücken, Brust, Armen, Beinen und Achseln. Die Anwendung ist einfach wie nie: Creme auftragen, kurz einwirken lassen und nach der Einwirkzeit mit dem beigelegten Spatel Creme und Haare entfernen – fertig. Was bleibt, ist spürbar glatte Haut.

Für eine besonders sanftere Haarentfernung empfiehlt sich die Creme für sensible Haut im praktischen Pumpspender. Die Creme mit Feuchtigkeitsspendender Formel und ohne unangenehmen Geruch sorgt für glatte Haut in fünf bis zehn Minuten.



¹⁻⁵ Veet Men Enthaarungs-Studie, 2019

Pressebüro Veet Men

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany
T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73
E RBDeutschland@fleishmaneuropa.com



Jetzt Neu: Veet Men Dusch-Haarentfernungs-Creme: Unkomplizierte Haarentfernung unter der Dusche

Jetzt neu: Veet Men Haarentfernungs-Creme gibt es jetzt auch in einem praktischen neuen Format für die Anwendung unter der Dusche. Die neue Veet Men Dusch-Haarentfernungs-Creme wirkt sogar bei sehr kurzen Haaren und lässt sich ideal in die männliche Dusch-Routine einbauen. Mit Hilfe des beiliegenden Schwamms wird die Creme vor dem Duschen gleichmäßig auf die entsprechenden Körperpartien aufgetragen. Nach ca. drei Minuten kann die Creme in der Dusche abgewaschen werden.



Wer sich nun fragt, was eigentlich die Frauenwelt zum Thema Körperbehaarung bei Männern zu sagen hat: 37 Prozent der weiblichen Befragten stehen auf eine glatte Brust, 58 Prozent auf einen enthaarten Bauch und ganze 80 Prozent auf einen Rücken ohne Haare. Im Intimbereich hingegen darf es gerne ein gezähmter Haarwuchs sein (36 Prozent).⁵

Alle Veet Men Produkte sind im Handel und online erhältlich. Die Veet Men Dusch-Haarentfernungs-Creme mit 150 ml ist für 7,49 Euro (UVP) verfügbar. Die Haarentfernungs-Creme für normale Haut mit 200 ml ist für 7,79 Euro (UVP) und die Sensitive-Variante mit 400 ml für 14,99 Euro (UVP) im Regal zu finden.

Über Veet Men

Die Marke Veet Men gehört zum Portfolio von Reckitt Benckiser, einem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Consumer Health, Hygiene & Home. Egal ob Brust, Rücken, Beine, Achseln oder Arme – Veet Men hält für jeden Anwendungsbereich die ideale Haarentfernungslösung für spürbar glatte Ergebnisse bereit. Weitere Informationen finden Sie unter www.veet.de/produkte/veet-men/.

Über RB

RB ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Consumer Health, Hygiene & Home. Mit dem Ziel, innovative Lösungen für ein gesünderes Leben und ein glücklicheres Zuhause zu liefern, besitzt das Unternehmen operative Gesellschaften in über 60 Ländern. Von Produkten für das allgemeine Wohlbefinden und der Hygiene Zuhause bis hin zu spezialisierter Säuglingsnahrung, helfen die globalen Marken von RB dabei, dass Menschen ein gesünderes und glücklicheres Leben führen können.

Das Portfolio aus den Bereichen Consumer Health, Hygiene & Home wird angeführt von globalen Powerbrands wie Nurofen, Dobendan, Gaviscon, Mucinex, Durex, Scholl, Clearasil, Lysol, Sagrotan, Veet, Harpic, Cillit Bang, Mortein, Finish, Vanish, Calgon, Woolite und Air Wick. Die Grundlage des Unternehmenserfolges bildet die Firmenkultur von RB. RB ist sehr ergebnisorientiert und arbeitet mit Leidenschaft, Qualität und wissenschaftlicher Exzellenz daran, Überdurchschnittliches zu erreichen. Nicht zuletzt zeigt sich dies in der Arbeit von weltweit über 40.000 Mitarbeitern.

Weitere Informationen finden Sie unter www.rb.com/de.

¹⁻⁵ Veet Men Enthaarungs-Studie, 2019

Pressebüro Veet Men

c/o FleishmanHillard Germany GmbH | Hanauer Landstraße 182a | 60314 Frankfurt am Main | Germany
T +49 (0)69-40-57-02-222 | F +49 (0)69-43-03-73
E RBDeutschland@fleishmaneuropa.com